

Olympia und Politik

- » Olympische Wettkämpfe haben eine **nationalisierende Wirkung**, daher auch ihre Beliebtheit bei autoritären Regimen.
- » Bereits bei den ersten modernen Olympischen Wettkämpfen in Athen 1896 wurde das Stadion als »**Schlachtfeld der Nationen**« beschrieben.
- » Auch heute noch wird der Medaillen-Spiegel als **Nationen-Ranking** gedeutet.



Peter Porsch, 1993

Greenwashing: Nachhaltig sind nur die Schäden

- » Der Senat **behauptet**, klimapositive Olympische Wettkämpfe durchführen zu können. Doch klimapositive Spiele sind ein **Widerspruch** in sich. Veranstaltungen dieser Größenordnung verursachen **immer** erhebliche Mengen an **Emissionen**, benötigen große Flächen und verbrauchen viele **Ressourcen**.
- » Berlin verfehlt bereits heute seine **Klimaziele** und steht vor großen Herausforderungen beim **Umwelt- und Klimaschutz**.
- » Temporäre Bauten und nur auf Olympia zugeschnittene, zusätzliche Infrastruktur stehen im **Widerspruch zu langfristigen Klimazielen**.

Das Volksbegehren für einen Volksentscheid

Wir wollen eine **demokratische Abstimmung** über die Olympiabewerbung. Der Weg dahin führt über das **Volksbegehren**:

»Für Berlin – gegen Olympia.

Wir sagen Nein

zu einer Bewerbung um Olympische Spiele in den Jahren 2036, 2040 und 2044!«

Für den Antrag auf das Volksbegehren brauchen wir bis Oktober **20.000 gültige Unterschriften**.

Unterschriftenliste:

https://nolympia.berlin/wp-content/uploads/2026/04/Unterschriftenliste_NOlympia.pdf

Ausdrucken – handschriftlich ausfüllen – das Original per Post an die NaturFreunde Berlin

Danach folgt das **Volksbegehren**, für das ca. 170.000 Unterschriften nötig sind.

Am Ende steht der **Volksentscheid**, bei dem alle Wahlberechtigten Berlins abstimmen können.

Kontakt: NOlympia Berlin

c/o NaturFreunde Berlin, Paretzer Str. 7, 10713 Berlin
Telefon: 030 810 560 250
Email: nolympia@naturfreunde-berlin.de
Website: nolympia.berlin

Instagram: [@nolympia.berlin](https://www.instagram.com/nolympia.berlin)
Bluesky: [@nolympiaberlin](https://bsky.app/profile/nolympiaberlin)
Mastodon: [@nolympiaberlin](https://nolympiaberlin)



NOLYMPIA.BERLIN



V.i.S.d.P. Uwe Hiksich c/o NaturFreunde Berlin e.V., Paretzer Straße 7, 10713 Berlin



INVESTIEREN STATT ABFACKELN

MILLIARDEN FÜR'S IOC KÜRZUNGEN FÜR DIE BERLINER*INNEN

DEINE UNTERSCHRIFT GEGEN DIE BEWERBUNG OLYMPIA 36/40/44



Olympische Spiele in Berlin? Lasst UNS entscheiden!

Unterstützen Sie das Volksbegehren für eine Abstimmung über Olympia!

Der Berliner Senat treibt eine Bewerbung um Olympische Spiele voran. Doch wollen wir das eigentlich?

Olympia kostet Milliarden

- » Wissenschaftliche Studien belegen: Massive **Kostenüberschreitungen** sind bei Olympischen Spielen die **Regel**, nicht die Ausnahme.
- » Schon die Kosten für die innerdeutsche Bewerbung sind rasant von **500.000** auf **6 Mio. €** gestiegen.
- » Die Gesamtkosten für die Spiele werden sich auf mindestens **6 Mrd. € + X**, wahrscheinlich jedoch **auf bis zu 16 Mrd. € oder mehr** belaufen.
- » Der Berliner Senat hat bislang **keine belastbare und vollständige** Kostenaufstellung vorgelegt.

Finanzierung unsicher

- » Die Kosten für die Olympischen Wettkämpfe **binden Haushaltsmittel**, die an anderen Stellen wie Schulen, Krankenhäusern, Universitäten, Brücken, im ÖPNV etc. **fehlen**.
- » Das Internationale Olympische Komitee (**IOC**) übernimmt keinerlei Haftung. Egal, was passiert: **Berlin trägt das volle finanzielle Verlustrisiko**.
- » Der Senat spekuliert auf Zuschüsse vom Bund und IOC – **aber die sind nicht sicher**, und auch der »Bund hat keine magischen Geldquellen« (Ökonom Budzier).

- » Berlin ist mit über **70 Mrd. € verschuldet**. Es droht eine **Haushaltsnotlage**. Olympia würde Berlin (und den Bund) noch tiefer in die **Schuldenfalle** treiben.
- » Zurückzahlen müssen die Schulden **spätere Generationen**: Olympische Wettkämpfe sind ein Elitenprojekt **auf Kosten** der **Jugend Berlins**.

Olympia macht Wohnen teurer

- » Sobald eine Stadt den Zuschlag bekommen hat, wächst die **Immobilienpekulation**.
- » Immobilien und Mieten **verteuern** sich.
- » Aufwertung bedeutet immer auch **Gentrifizierung**.
- » Anwohner*innen werden **verdrängt**, »Unerwünschte« werden aus dem »Stadtbild« **vertrieben**.
- » **Überwachung** und **Kontrolle** des öffentlichen Raums wird vorangetrieben (s. Paris).
- » Der »Olympische Partner« **Airbnb** befeuert die Wohnungsmisere zusätzlich.
- » Ausgleichsmaßnahmen können nicht mehr finanziert werden, weil schlicht **kein Geld** mehr da ist.

Olympia schadet der Sportstadt

- » Sportanlagen und Bäder schieben derzeit einen **Sanierungsstau** von über **1 Mrd. €** vor sich her.
- » Schulsport fällt aus, jeder vierte Drittklässler **kann nicht schwimmen**.
- » Über 13.000 Kinder stehen auf **Wartelisten** von Sportvereinen.
- » Das IOC stellt Ansprüche an Sportstätten, die an den Bedürfnissen des Breitensports **vorbeigehen**.
- » Olympische Spiele haben insgesamt **keinen positiven Effekt** auf den Freizeit- und Breitensport.

Olympia bringt keinen wirtschaftlichen Aufschwung

- » Ein **Mythos** ist, dass Olympische Spiele Wirtschaft und Tourismus ankurbeln. Auch neuere Analysen zeigen **bestenfalls kurzfristige und sehr geringe** wirtschaftliche Effekte.
- » Viele Besucher*innen **meiden** Städte während großer Sportveranstaltungen.
- » Die **Olympiamilliarden** sind nach den Wettkämpfen **verbrannt** und stehen für echte Wirtschaftsförderung, z. B. durch Investition in Zukunftstechnologien, **nicht mehr zur Verfügung**.

▶ **Olympische Spiele sind im Kern ein riesiges Umverteilungsprojekt. Gewinne werden privatisiert. Verluste verstaatlicht.**

Olympia ist undemokratisch

- » Der Senat präsentiert Olympia als ein Angebot, das man nicht ablehnen kann. Bei Bürgerbeteiligungen **fehlt** durchgängig die **Möglichkeit**, die Spiele **abzulehnen**.
- » Im Olympiakonzept des Senats wird eine »tragfähige demokratische Grundlage« mit einer entsprechenden Meinungsumfrage des Mitveranstalters **DOSB** begründet. Umfragen von neutraleren Akteuren ergeben jedoch regelmäßig **negative Ergebnisse** für Olympia.
- » Auch **nach** der Präsentation des Olympiakonzepts betrachteten in einer Umfrage **nur 32%** Olympia »eher« oder »eindeutig« als eine »Chance« (Civey). **Das ist weniger als ein Drittel**.